

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỖ THỊ MAI LINH

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC TỈNH LÀO CAI

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2020

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỖ THỊ MAI LINH

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC TỈNH LÀO CAI**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Đồng Văn Tuấn

THÁI NGUYÊN - 2020

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng Luận văn thạc sĩ kinh tế: **“Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai”** được hoàn thành là công trình nghiên cứu độc lập của bản thân với sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn TS. Đồng Văn Tuấn. Tác giả cam đoan các số liệu, trích dẫn trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng và trung thực, kết quả nghiên cứu này chưa được công bố trong những công trình được nghiên cứu từ trước đến nay.

Thái Nguyên, tháng năm 2020

Tác giả luận văn

Đỗ Thị Mai Linh

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài, tôi đã nhận được sự giúp đỡ quý báu của tập thể và các cá nhân. Nhân đây tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn của mình:

Trước hết tôi xin bày tỏ lòng biết ơn giảng viên hướng dẫn khoa học: TS. Đồng Văn Tuấn đã rất tận tình hướng dẫn, chỉ bảo cho tôi trong suốt thời gian thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn tới Ban giám hiệu Nhà trường cùng các thầy, cô giáo khoa Sau Đại học Trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã giúp đỡ, dạy bảo tôi trong quá trình học tập.

Tôi xin chân thành cảm ơn tập thể lãnh đạo, công nhân viên của Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai đã tạo điều kiện thuận lợi và luôn tận tình cung cấp những tài liệu cũng như giúp tôi thu thập thông tin cần thiết cho Luận văn. Đồng thời tôi xin chân thành cảm ơn đến gia đình tôi, những người thân, những người bạn của tôi đã luôn hỗ trợ và thường xuyên động viên tinh thần tôi trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Mặc dù tôi đã có nhiều cố gắng để hoàn thiện luận văn của mình, tuy nhiên vẫn không tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Rất mong nhận được sự đóng góp quý báu của các thầy cô giáo và các bạn.

Thái Nguyên, tháng năm 2020

Tác giả luận văn

Đỗ Thị Mai Linh

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC SƠ ĐỒ, ĐỒ THỊ	vii
DANH MỤC BẢNG BIỂU	vii
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Đóng góp của luận văn	3
5. Kết cấu của luận văn	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	5
1.1. Cơ sở lý luận về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	5
1.1.1. Khái niệm hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	5
1.1.2. Phân loại hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	8
1.1.3. Vai trò của việc nâng cao hiệu quả kinh doanh trong doanh nghiệp	10
1.1.4. Nội dung nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	11
1.1.5. Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	18
1.2. Cơ sở thực tiễn về nâng cao hiệu quả kinh doanh ở doanh nghiệp	27
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV nước sạch Hà Đông	27
1.2.2. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Cấp nước Nam Định	29
1.2.3. Bài học kinh nghiệm đối với Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai	31
CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	33

2.1. Câu hỏi nghiên cứu	33
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	33
2.2.1. Phương pháp thu thập, xử lý và phân tích tài liệu	33
2.2.2. Phương pháp thống kê, mô tả.....	34
2.2.3. Phương pháp phân tích - tổng hợp	34
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	38
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu đánh giá hiệu suất hoạt động của doanh nghiệp	38
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu đánh giá khả năng sinh lời của doanh nghiệp	40
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC TỈNH LÀO CAI.....	45
3.1. Tổng quan về Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai.....	45
3.1.1. Giới thiệu về Công ty	45
3.1.2. Cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai	48
3.1.3. Những thuận lợi và khó khăn của Công ty Cấp nước tỉnh Lào Cai.....	53
3.1.4. Tổ chức lao động của Công ty giai đoạn 2017 -2019	55
3.2. Thực trạng hiệu quả kinh doanh tại công ty cổ phần cấp nước tỉnh Lào Cai	58
3.2.1. Phân tích khái quát tình hình tài chính tại Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai.....	58
3.2.2. Thực trạng hiệu quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai	70
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai.....	92
3.3.1. Nhóm nhân tố chủ quan	92
3.3.2 Các nhân tố khách quan	96
3.4. Đánh giá hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai	102
3.4.1. Những kết quả đạt được.....	102

3.4.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....	104
CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI	
CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC TỈNH LÀO CAI.....	107
4.1. Mục tiêu và phương hướng phát triển của Công ty	107
4.1.1. Định hướng phát triển của công ty.....	107
4.1.2. Mục tiêu kinh doanh của công ty năm 2020	108
4.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại công ty	109
4.2.1. Tăng cường quản lý chi phí.....	109
4.2.2. Nâng cao hiệu suất sử dụng vốn lưu động.....	112
4.2.3. Nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản cố định và vốn cố định.....	116
4.2.4. Tăng cường tìm kiếm thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nước sạch.....	120
4.3. Kiến nghị.....	123
4.3.1. Đối với Chính phủ.....	123
4.3.2. Đối với Ngân hàng, Kho bạc, Thuế	125
KẾT LUẬN	127
TÀI LIỆU THAM KHẢO	128

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

STT	CHỮ VIẾT TẮT	NGUYÊN NGHĨA
1.	BNW	CTCP nước sạch Bắc Ninh
2.	BQ	Bình quân
3.	BTW	CTCP Cấp nước Bến Thành
4.	DN	Doanh nghiệp
5.	DTT	Doanh thu thuần
6.	EVA	Giá trị kinh tế gia tăng
7.	GD	Giám đốc
8.	GDW	CTCP Cấp nước Gia Định
9.	GVHB	Giá vốn hàng bán
10.	HĐQT	Hội đồng quản trị
11.	HTK	Hàng tồn kho
12.	LNST	Lợi nhuận sau thuế
13.	LWS	CTCP Cấp nước Tỉnh Lào Cai
14.	MTV	Một thành viên
15.	SXKD	Sản xuất kinh doanh
16.	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
17.	TSCĐ	Tài sản cố định
18.	TSLĐ	Tài sản lưu động
19.	UBND	Ủy ban nhân dân
20.	UPCOM	Sàn giao dịch chứng khoán UPCOM
21.	VCD	Vốn cố định
22.	VKD	Vốn kinh doanh
23.	VTS	Vòng quay tổng tài sản

DANH MỤC SƠ ĐỒ, ĐỒ THỊ

Sơ đồ 3.1: Mô hình cơ cấu tổ chức bộ máy Công ty Cổ phần Cấp nước tỉnh Lào Cai.....	50
Đồ thị 3.1: Cơ cấu tài sản giai đoạn 2015 - 2019.....	60
Đồ thị 3.2: Cơ cấu tài sản ngắn hạn giai đoạn 2015 - 2019	61
Đồ thị 3.3: Cơ cấu tài sản dài hạn giai đoạn 2015 - 2019	62
Đồ thị 3.5: Cơ cấu nguồn vốn giai đoạn 2015 - 2019.....	67
Đồ thị 3.6: Cơ cấu nợ phải trả giai đoạn 2015 - 2019.....	68
Đồ thị 3.7: Quy mô doanh thu giai đoạn 2015 - 2019	73
Đồ thị 3.8: Vòng quay hàng tồn kho của các DN cùng ngành nghề.....	82
Đồ thị 3.9: Hệ số lãi ròng của công ty	87
Đồ thị 3.10: Tỷ suất LNST trên tổng tài sản của công ty	89

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1: Cơ cấu nhân sự tại Công ty giai đoạn 2017 - 2019	56
Bảng 3.2: Mức thu nhập trung bình đối với người lao động tại Công ty	58
Bảng 3.3: Khái quát tình hình biến động tài sản của Công ty Cổ phần Cấp nước giai đoạn 2015 - 2019	59
Bảng 3.4: Khái quát biến động nguồn vốn của Công ty Cổ phần Cấp nước giai đoạn 2015 - 2019	65
Bảng 3.5: Tình hình thực hiện doanh thu, chi phí và lợi nhuận của Công ty .	71
Bảng 3.6: Doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ	73
Bảng 3.7: Tình hình thực hiện kế hoạch doanh thu	74
Bảng 3.8: Tình hình thực hiện chi phí của công ty	75
Bảng 3.9: Tình hình thực hiện lợi nhuận của công ty.....	77
Bảng 3.10: Kế hoạch lợi nhuận của công ty	78
Bảng 3.11: Hiệu suất sử dụng vốn bằng tiền	79

Bảng 3.12: Hiệu suất sử dụng các khoản phải thu	79
Bảng 3.13: Vòng quay KPT của các DN ngành nghề kinh doanh.....	80
Bảng 3.14: Hiệu suất sử dụng hàng tồn kho	81
Bảng 3.15: Hiệu suất sử dụng vốn lưu động của LWS.....	83
Bảng 3.16: Vòng quay vốn lưu động của các DN cùng ngành nghề.....	83
Bảng 3.17: Hiệu suất sử dụng vốn cố định của công ty.....	84
Bảng 3.18: Hiệu suất sử dụng VCD của các DN cùng ngành nghề	85
Bảng 3.19: Hiệu suất sử dụng toàn bộ vốn kinh doanh của LWS	85
Bảng 3.20: Hiệu suất sử dụng toàn bộ VKD của DN cùng ngành nghề.....	86
Bảng 3.21: Khả năng sinh lời của công ty	86
Bảng 3.22: Mức độ đóng góp của các nhân tố đến ROS	88
Bảng 3.23: Mức độ đóng góp của các nhân tố đến ROA	90
Bảng 3.24: Mức độ đóng góp của các nhân tố đến ROE.....	91
Bảng 3.25: Nguồn nhân lực của công ty năm 2019	93
Bảng 3.26: giá nước sách khu vực nông thôn tỉnh Lai Cai.....	100
Bảng 4.1: Kế hoạch kinh doanh của công ty năm 2020.....	108